TecniMedicos

REVISTA DIGITAL

- CONSEJOS DE SALUD
- MILES DE EMPLEOS DE TODOS LOS SECTORES A NIVEL MUNDIAL
- RECOMENDACIONES PARA PACIENTES
- RECURSOS HUMANOS
- RECOMENDACIONES PARA MÉDICOS
- MARKETING

TecniMedicos

¿SIN INVERSIÓN SI HAY CONVERSIÓN ?

Mito o Realidad

www.tecnimedicos.com

La Familia
Orquesta

TecniMedicos

Muchos consideran que al tener presencia en redes sociales publicando contenidos interesantes pueden atraer la atención de **potenciales clientes** para sus productos o servicios.

Que trabajando muy duro en los contenidos se pueden lograr los mismos resultados que si se invirtiera en campañas de marketing y publicidad, pero lamentablemente no es así.

Invertir en campañas publicitarias en redes sociales o canales digitales, hoy por hoy, es una necesidad si se quiere alcanzar la mayor difusión de productos o servicios que permita llegar a una gran cantidad de **potenciales clientes.**

www.tecnimedicos.com

TecniMedicos

www.tecnimedicos.com

WWW.CRISMED.COM.EC

PROYECTOS MÉDICOS

INVERTIR EN SALUD AYUDA A LA COMUNIDAD Y TE BENEFICIA A CORTO PLAZO

SERVICIOS OFRECIDOS

1. SISTEMAS
2. LABORATORIO
3. CONVENIOS CON CIRUGÍA
4. CRM PARA MEDICOS
5. MARKETING
6. RAYOS X
7. LEGAL
8. SECRETARIA
9. COWORKING
10. CONVENIOS CON SEGUROS
11. CONVENIOS CON AMBULANCIA
12. ENFERMERIA

TecniMedicos

- Alcance

Si el principal interés es lograr que nuestros productos o servicios se posicionen y sean visibles para nuestros **potenciales clientes** en la maraña de información de las redes sociales, estas a cambio se han encargado de limitar cada vez más el alcance orgánico que queremos lograr con la intención de empujarnos a tomar la decisión de pagar por publicidad dentro de sus plataformas.

www.tecnimedicos.com

TecniMedicos

- Objetivos

Una campaña publicitaria en el entorno digital en general y en redes sociales en particular puede enfocarse en múltiples objetivos como: conseguir seguidores, crear marca, generar tráfico hacia una web, fidelizar a sus clientes, etc, por lo que al tener objetivos bien definidos al iniciarla nos brindará mejores oportunidades para lograr posicionar nuestros **productos o servicios.**

www.tecnimedicos.com

TecniMedicos

- Segmentación

Una característica de la publicidad digital o de redes sociales es su elevado nivel de segmentación de usuarios que pueden definirse por:

"género, edad, idioma, condición socio-económica o localización geográfica"

para promocionar un producto o servicio con más probabilidades de éxito a **potenciales clientes.**

www.tecnimedicos.com

TecniMedicos

- Costo

Otra característica importante de invertir en publicidad digital o en redes sociales es su bajo costo y alta penetración, por lo que no se tiene un presupuesto específico, ya que estaría en función de la tasa de conversión y de los objetivos que se quieren alcanzar, ***pero siempre será mucho más barato*** que invertir en medios tradicionales.

www.tecnimedicos.com

Ropa interior nocturna Goodnites® para niños

#1 MARCA DE PROTECCIÓN NOCTURNA

TALLAS DE NIÑO: XS, S / M, L / XL

TecniMedicos

- Formatos

La publicidad en medios digitales o en redes sociales nos permite utilizar los más diversos formatos de presentación, variados e innovadores, podemos promocionar un producto o servicio de forma dinámica, ya sea en video, gifs, llamadas a la acción o con la ayuda de influencers, la creatividad es la mejor arma para llegar a nuestros **potenciales clientes.**

www.tecnimedicos.com

TecniMedicos

- Medición

Medir el alcance logrado de una campaña es la base del análisis de la estrategia del marketing digital, lo podemos medir dentro del público al que va dirigido, lo nos que permite definir sus preferencias de consumo y algo importante, podemos establecer un contacto permanente para volver a impactarle cuando sea oportuno con una nueva campaña, pero con cuidado de no convertirnos en **demasiado invasivos.**

www.tecnimedicos.com

Doctor Alejandro Dávila Mora

TRAUMATOLOGÍA - ORTOPEDIA – ARTROSCOPÍA

www.dralejandrodavila.com

0983956179

TecniMedicos

Conclusiones

La evolución de la inversión publicitaria en medios digitales o redes sociales es un hecho, el 67% de las marcas declaran haber aumentado sus ingresos según el último estudio anual de redes de IAB.

Si todavía sigues pensado que no es necesario invertir en publicidad en medios digitales o redes sociales, te invitamos con nuestra ayuda a probar y sacar tus propias conclusiones.

www.tecnimedicos.com

RRHH

EMPLEOS:

Tecnimedicos.com se encuentra en la búsqueda de Asistente de mercadeo Online.

Misión:
Gestionar las necesidades administrativas, operativas y de normalización relacionadas al área de mercadeo de manera oportuna y eficiente.

Postular:
-Interesados ingresar su hoja de vida en:
http://tecnimedicos.com/trabaja.php.
-Empleo a Postular: Asistente de mercadeo Online.
-Cierre de las postulaciones: 25 de enero del 2021.

Empresa constructora se encuentra en la búsqueda de una Comunicadora Social en Quito.

Requisitos:
Título de tercero o cuarto nivel Comunicación Social con 4 años de experiencia en el mercado.
Disponibilidad para viajar

Experiencia:
Dos años de experiencia laboral en socialización de obras de construcción.

Postular:
-Interesados ingresar su hoja de vida en: http://tecnimedicos.com/trabaja.php.
-Empleo a Postular: Asistente de mercadeo Online.
-Cierre de las postulaciones: 21 de enero del 2021.

RRHH

EMPLEOS:

Tecnimedicos.com se encuentra en la búsqueda de un capacitador en Quito y Guayaquil.

REQUISITOS:
Título de tercer nivel en carreras: Comunicación organizacional, Talento Humano, Psicología Organizacional, Administración de Empresas o carreras afines
Mínimo 3 años de experiencia comprobable en cargos similares.
Ingles avanzado - intermedio

Interesados ingresar su hoja de vida en http://tecnimedicos.com/trabaja.php.
Empleo a Postular: Capacitador en Quito y Guayaquil.
Cierre de las postulaciones: 25 de enero del 2021.

Tecnimedicos.com se encuentra en la búsqueda de Jefe de Marketing Digital para Quito.

Misión:
Desarrollar e implementar estrategias y campañas de Publicidad y Marketing a corto y largo plazo; a fin de impulsar el alcance de la marca y los objetivos estratégicos de la compañía.

Perfil:
·Formación: Ingeniería Marketing y/o especialización (indispensable)
·Experiencia: Mínimo 5 años en cargo similares

Postular:
-Interesados ingresar su hoja de vida en:
http://tecnimedicos.com/trabaja.php.
-Empleo a Postular: Jefe de Marketing Digital para Quito
-Cierre de las postulaciones: 25 de enero del 2021.

TecniMedicos

REVISTA DIGITAL

CONTÁCTANOS

www.tecnimedicos.com
Web

comercial@tecnimedicos.com
Mail

+593 979152135
Teléfono/WhatsApp